1

Plan général

- Le petit « mâle 101 »
- La demande d'aide
- Des pistes pour l'intervention
- Quelques outils et stratégies

• **Toute reproduction de ce document exige l'autorisation explicite de Gilles Tremblay ou de Pierre L'heureux**.

2

Références

- Deslauriers, J-M, Tremblay, G., Genest-Dufault, S, Blanchette, D. & Desgaggnés, J-Y (2010). *Regards sur les hommes et les masculinités : comprendre et intervenir.* Québec : Presses de l'université Laval.
- http://www.masculinites-societe.criviff.ca
- Lajeunesse, S.-L., Houle, J., Rondeau, G., Bilodeau, S., Villeneuve, R. & Camus, F. (2013). *Les hommes de la région de Montréal. Analyse de l'adéquation entre leurs besoins psychosociaux et les services qui leur sont offerts*. Montréal : ROHIM.

3

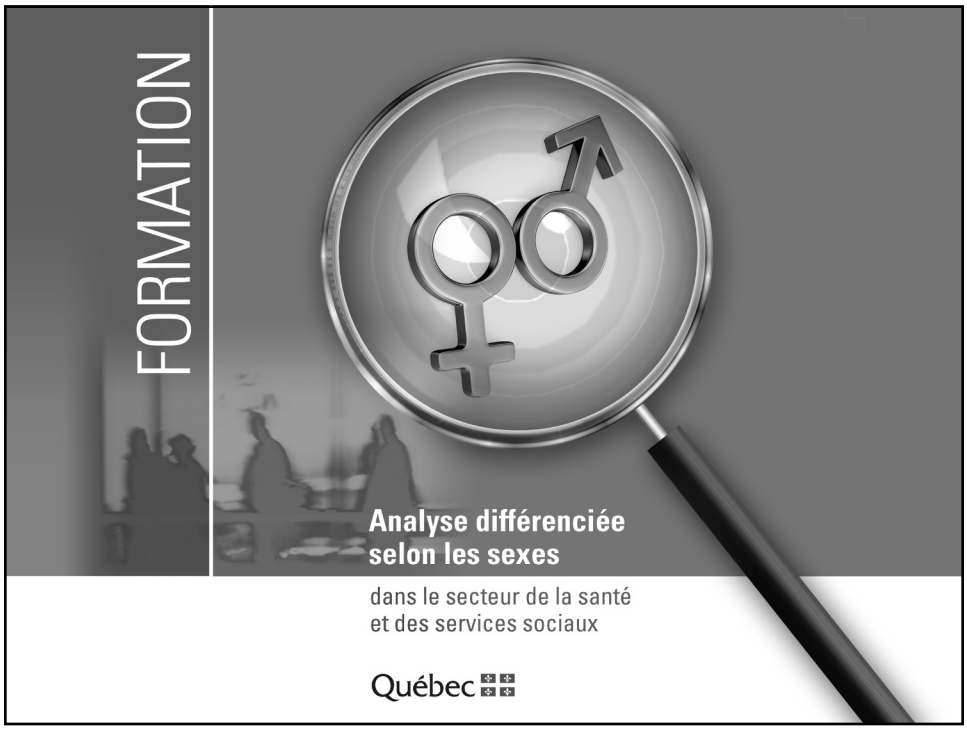
Phrases à compléter

- La pire chose que j'ai pu entendre ou dire à propos des hommes, c'est…
- Les gestes (attitudes, comportements, paroles, etc.) d'hommes qui me font le plus réagir sont…
- Mes craintes lorsque j'interviens en contexte de crise auprès d'un homme sont..
- À nos 1ers contacts, les hommes auprès de qui j'interviens se sentent…
- Qu'est-ce qui décrit le mieux les hommes dans vos vies: mon père, mon frère, mon conjoint, mon fils ou moi, comme homme?

4

5

5


FORMATION
Analyse différenciée
selon les sexes
dans le secteur de la santé
et des services sociaux
Québec

6

Rapport Rondeau et orientationsministérielles

Les hommes :
s'ouvrir à leurs réalités
et répondre à leurs besoins
RAPPORT DU COMITÉ DE TRAVAIL EN MATIÈRE DE PRÉVENTION ET D'AIDE AUX HOMMES

7

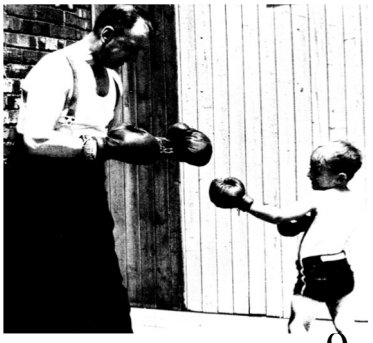
Pour une parole constructive

- Critiquer la masculinité hégémonique.
- Se baser sur les forces (approche « salutogène »).
- S'allier aux femmes pour l'égalité.
- Nommer la souffrance que plusieurs hommes vivent.
- Revoir la dispensation des services aux hommes.
- Adopter une perspective intersectionnelle et de multitude de masculinités.

8

Le petit « Mâle 101 »

ou la construction de la masculinité



Tremblay & L'Heureux, 2024

9

9

Mise en route

- Qu'est-ce qu'un homme ?
- Comment peut-on définir ce qu'est un homme
- Vidéo sur la relation père-fils
  Les 2 Labrèche
  dans *Avec un grand A.*

Tremblay & L'Heureux, 2024

10

10

Une illustration

- Vidéo sur la relation père-fils: *Avec un grand A*
  - Toucher-tendresse: « un gars, on caresse pas ça ».
  - *« Ça a dû me manquer, ça doit me manquer, c'est peut-être pour ça que j'ai tant de misère avec les larmes et la tendresse... »*
  - *« Moi aussi, pas capable de parler, à personne »*
  - *« Elle voulait le mariage, pas l'homme... Moi je voulais le sexe, pas les responsabilités... »*
  - *« Notre séparation, c'est pas ma faute... pas sa faute, mais celle du mur de silence élevé au milieu du lit »*

11

Identité, concept de soi et image de soi

- Passé, présent et futur.
- S'exprime à travers divers rôles.
- Toujours sexuelle.
- Est toujours sociale.
- Est aussi situationnelle.
- Se construit par un processus de confrontation et d'intériorisation des contraintes sociales.
- Approche développementale :
  - Continuité et rupture

12

Plusieurs facettes de l'identité

- Image corporelle.
- Moi ethnique.
- Domaines idéologiques :
  - Politique
  - Religion
  - Philosophie / Style de vie
  - Carrière
  - Scolaire
- Moi adaptatif.
- Comportement.
- Domaines interpersonnels :
  - Amitiés
  - Amours
  - Loisirs / Sports
  - Rôle de genre
  - Orientation sexuelle

Tremblay & L'Heureux, 2024

13

13

Approche différentielle des années 60

Femmes		**Hommes**	
• Attentionnée	Charmante	• Aventureux	Agressif
• Affectueuse	Curieuse	• Arrogant	Ambitieux
• Anxieuse	Dépendante	• Courageux	Cruel
• Attrayante	Rêveuse	• Dominant	Logique
• Émotionnelle	Peureuse	• Méchant	Rude
• Soumise	Sensible	• Fort	Paresseux
• Sexy	Douce	• Opportuniste	Réaliste
• Sentimentale	Jasante	• Indépendant	Rationnel

Tremblay & L'Heureux, 2024

14

14

Synthèse 1990: ce qui nous définit…

(Pierre L'Heureux; Université de Montréal, Montréal - © 2003)

Femmes		**Hommes**	
Attentionnée	Charmante	Aventureux	Agressif
Affectueuse	Curieuse	Bon père	Ambitieux
Confiante	Sûre d'elle	Courageux	Présent
Indépendante	Sociable	Dominant	Logique
Attrayante	Ambitieuse	Romantique	Solide
Rationnelle	Sentimentale	Fort	
Responsable	Sensible	Opportuniste	Réaliste
Sexy	Douce	Indépendant	Rationnel

Divisant les qualités humaines en catégories masculine et féminine, la société définit les comportements de genre acceptés.

Un continuum

	Adhésion faible	*Adhésion élevée*
Masculinité traditionnelle	0……	……...100
Féminité traditionnelle	0……	……100

Iceberg des hommes

Dimension PUBLIQUE

« Indépendent »
« Prend en charge les autres»
« Doit tout savoir»
« Doit toujours être capable»

« Aime le pouvoir»
« N'a jamais peur»
« A du succès, des conquêtes»
« Doit mener/diriger»

Dimension PRIVÉE

- « A besoin d'être rassuré»
« Dépend de sa conjointe »
« A des doutes; vit de la confusion»

« A peur… quelquefois»
« Manque de confiance en lui»
« Est sensible»

Tremblay & L'Heureux, 2024

17

17

Un processus plus complexe…

- Rejet des identifications maternelles primaires.
- Parfois non disponibilité du parent de même sexe et autres modèles masculins.
- Survalorisation de l'autonomie.
- Puberté et adolescence traitées différemment.

Tremblay & L'Heureux, 2024

18

18

Deux périodes charnières

Identité sexuelle	Mâlitude (garçon / homme)	Vers 2, 2 ½ ans
Identité de genre	Masculinité	Adolescence comme période charnière

19

Effets de la socialisation

- « Camisole de force »
- Éviter le féminin en soi :
  - Rapport aux femmes
  - Homophobie
  - Répression des émotions sauf agressivité et colère
- Chercher à démontrer sa masculinité.
- Miser sur l'autonomie et non l'affiliation avec risque de maintenir un sentiment d'insécurité
- Cacher sa vulnérabilité // Se débattre avec l'intimité

20

Triple désensibilisation / dissociation

- Désensibilisation / Dissociation physique.
  - Ne pas ressentir les symptômes physiques
  - Armure d'acier
- Désensibilisation / Dissociation émotionnelle.
  - « Un gars, ça pleure pas »
  - Répression des émotions
- Désensibilisation / Dissociation relationnelle.
  - Homophobie
  - Séduction
  - Pas trop proche ni trop loin

Tremblay & L'Heureux, 2024

21

21

Taux ajustés de mortalité selon causes et le sexe

(taux annuel moyen pour 100 000) ISQ, 2004

Causes de décès	**Hommes**	**Femmes**	**Ratio H/F**
Maladies de l'appareil circulatoire	205	205,5	
- cardiopathies ischémiques	125,7	105,1	1,2
Tumeurs	257,4	224,7	1,15
- cancer du poumon	88,4	56,8	1,56
Maladies de l'appareil respiratoire	69,2	64,8	1,07
Suicide	23,5	7,9	2,98
Accidents de la route	13,2	5,5	2,4
Ensemble de toutes les causes	745,7	730,4	1,02

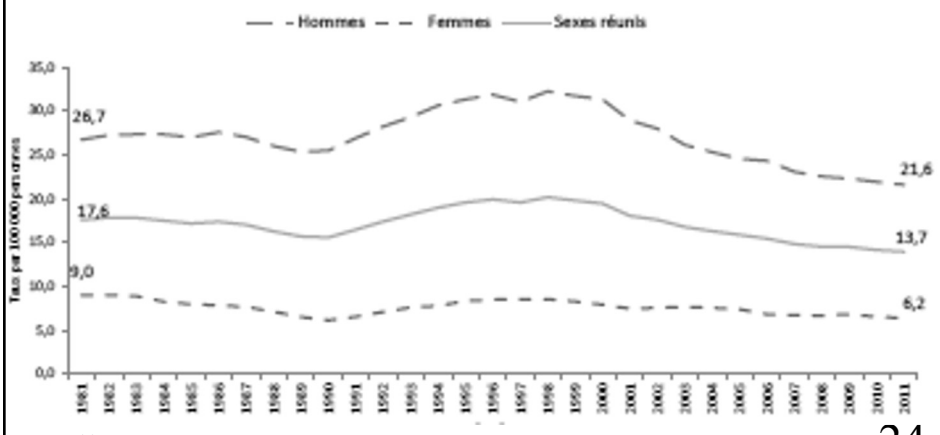
Tremblay & L'Heureux, 2024

22

22

23

Taux ajusté de mortalité par suicide selon le sexe Québec, 1981-2011



Tremblay & L'Heureux, 2024

24

24

L'émotion dominante : la honte

- Sentiment d'origine sociale, d'être invalidé.
  - « Je suis un minable, de la merde »
- Psychanalyse : effondrement de l'idéal du moi.
  - « J'ai honte de ce que je suis »
- Touche l'existence même du sujet.
- Intériorisation (perception) du regard d'autrui comme quoi je ne suis pas ce que je devrais être.

25

Marqueurs de liens entre hommes

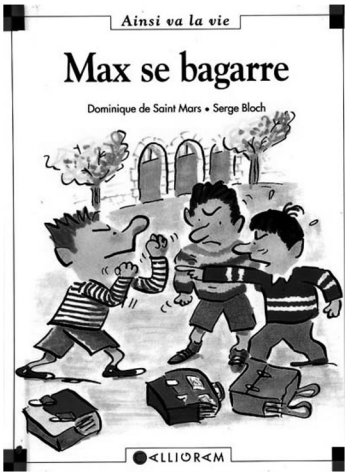
Hiérarchie.
Détermine un cadre de relation.
Détermine de quoi parler et comment.
Rappelle le lien avec le père.

Compétition ou alliance.
Lutte de pouvoir : $, travail, femmes.
Comme à la guerre : Amis ou ennemis.
Cacher ses vulnérabilités / Isolement affectif.

Instrumentalité.
Dans l'action.
Réciprocité et loyauté

26

La socialisation: les stéréotypes persistent...

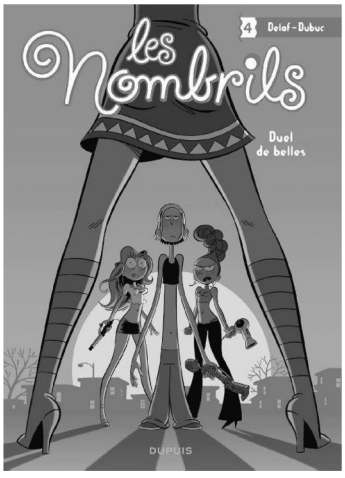


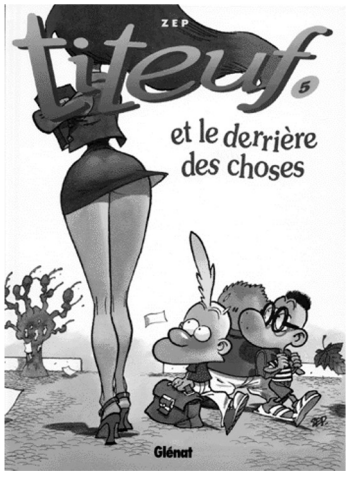
Tremblay & L'Heureux, 2024

27

27

Les stéréotypes persistent...





Tremblay & L'Heureux, 2024

28

28

Jamais finie la socialisation…

Magazines Hommes

- •Bâtir un porte-feuille à sa mesure
- •Etes-vous prêts pour la Bourse?
- •Le "Call" de l'orignal
- •Les nouveaux sonars
- •GPS: tirez-en le maximum
- •Les 1000 meilleurs parcours de golf
- •Compresseurs: le bon choix
- •Nissan Skyline, Toyota FJ-Cruiser, Mazda Speed, Golf Alpha-rallye…
- •Techno : le bloc moteur…

Magazines Femmes

- Mode: tendances automne
- On aime: Keanu Reeves etc.
- Quiz : à quelle star ressemblez-vous
- Enrichissez votre vocabulaire
- Famille recomposée : l'aventure
- Enfants : "Maman, J'ai peur"
- Voyance : un ange à la rescousse
- Test : ce que révèle votre look
- Horoscope, Shopping…

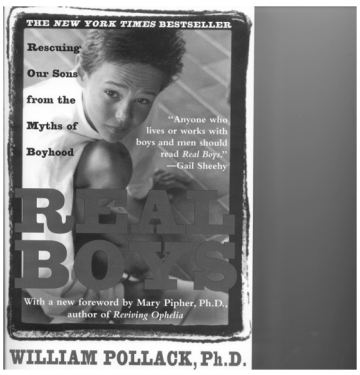
Les nouveaux rôles sociaux des hommes…

Une évolution sensible, mais…

- Intimité plus investie, mais …
- Rôle pourvoyeur moins central, mais…
- Émotions plus validée, partagées, mais …
- Compétition, agressivité et colère valorisées, mais violence bien moins…
- Homophobie en recul, mais présente…
- …

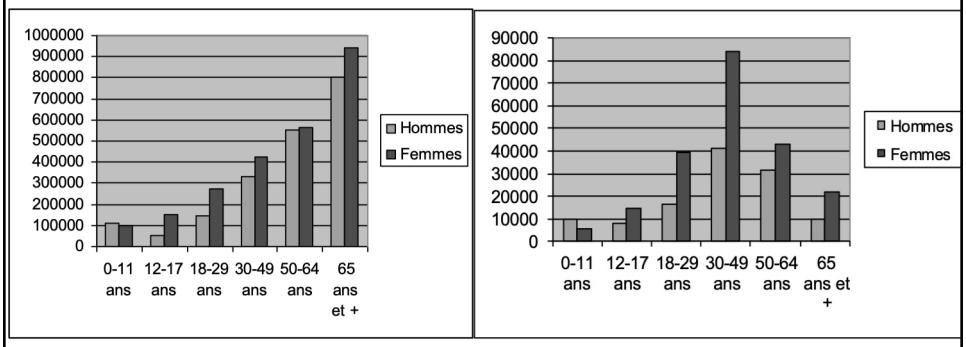
31

Le recours aux services



32

Consultations médicales et psychosociales en CLSC (2008-2009)



Tremblay & L'Heureux, 2024

33

33

Processus en trois étapes

- Perception.
  - Perception du symptôme.
  - Étiquetage comme problème.
  - Problème du ressort de la demande d'aide.
- Décision.
  - Rien faire, dissimuler.
  - Par soi-même
  - En parler.
- Action.
  - Connaître les ressources.
  - Les utiliser.

Tremblay & L'Heureux, 2024

34

34

Paradoxes du processus thérapeutique *(Brooks, 1998)*

Exigences de la masculinité

- Cacher sa vie privée
- Maintenir le contrôle
- Sexualiser l'intimité
- Montrer sa force
- Exprimer sa fierté
- Être invincible
- Être indépendant
- Être stoïque
- Agir-faire
- Éviter les conflits
- Nier sa douleur – sa souffrance
- Persister indéfiniment
- Feindre l'omniscience

Tremblay & L'Heureux, 2024

35

35

Paradoxes du processus thérapeutique

(Brooks, 1998)

Exigences de la masculinité	**Exigences de la thérapie**
Cacher sa vie privée	• Dévoiler sa vie privée
Maintenir le contrôle	• Renoncer au contrôle
Sexualiser l'intimité	• Intimité non sexuelle
Montrer sa force	• Montrer ses faiblesses
Exprimer sa fierté	• Expérimenter la honte
Être invincible	• Être vulnérable
Être indépendant	• Chercher de l'aide
Être stoïque	• Exprimer ses émotions
Agir-faire	• Être introspectif
Éviter les conflits	• S'attaquer aux conflits
Nier sa douleur – sa souffrance	• Confronter douleur, souffrance
Persister indéfiniment	• Reconnaître ses échecs
Feindre l'omniscience	• Admettre son ignorance

Tremblay & L'Heureux, 2024

36

36

Mécanismes de gestion des émotions

-Consommation d'alcool
-Drogues et psychotropes
-Compulsions (jeux, etc.)

Le polyusage (alcool et drogue ou drogue seulement) se retrouve davantage chez les hommes (21% c. 15%).

Le polyusage abusif est principalement masculin, jeune, et présent chez les hommes sans conjointe.

37

Motifs pour demander de l'aide

- Le corps flanche.
- Pression de l'entourage, le plus souvent la conjointe, un patron, collègue, enfant.
- Situation de crise.

Qui consulter ?

Le réseau social.
Les services de santé.
Les services psychologiques ou psychosociaux en dernier lieu.

38

Qui consulter en cas de problème personnel ?

(Tremblay *et al*., 20015)

TYPE DE RESSOURCE	Probable et très probable (en %)
Conjoint ou conjointe	84,5
Médecin de famille	63,7
Mes parents (mère / père)	56,0
Je ne demanderais de l'aide à personne	48,8
Autre membre de la famille	47,2
Intervenant psychosocial	42,4
CLSC	38,5
Ressource communautaire	21,0
Ami/es	17,0
Ligne d'écoute	14,7

39

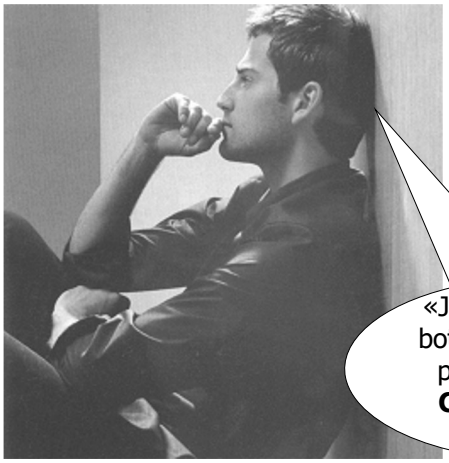
Cet homme devant vous

(Geneviève Landry; 2009)

- Ne comprend pas toujours se qui se passe, ce qui lui arrive
- A de la difficulté à exprimer ses émotions avec les mots
- A tenté plus d'une fois, de se faire entendre sans succès, sans résultats. Ses demandes d'aide ont souvent échoué
- A parfois aggravé sa situation/problématique en tentant de la régler seul
- A une faible estime de lui-même,
- Est souvent en crise, parfois en urgence suicidaire
- Ne s'identifie pas comme ayant des problèmes de violence puisqu'il ne sait pas ce qu'est la violence psychologique
- N'a pas toujours trouvé sa motivation interne au changement

40

Une recherche d'efficacité immédiate



Il veut savoir le quoi, le pourquoi et le comment.

«Je voulais genre un bottin avec des trucs, puis me faire dire: **Comment** je vais m'en sortir? »

Tremblay & L'Heureux, 2024

41

41

Types d'hommes et stades dévelopementaux

- L'homme traditionnel; modèle de division des rôles et relation de couple fusionnelle.

  Ayant un rapport difficile à la relation d'aide, surtout professionnelle ou institutionnelle.

- L'homme « en libération »; modèle de relation d'interdépendance et complémentarité.

  Ayant un rapport plus facile à lui-même, de même qu' à la relation d'aide.

- L'homme « en transition »;avec tendances traditionnelles ou émancipées selon les sphères et stades de sa vie.

Tremblay & L'Heureux, 2024

42

42

Réflexion personnelle

- Les hommes qui consultent :
  - Comment se présentent-ils ?
  - Qu'est-ce qui les amène à consulter ?
  - Quelles sont leurs craintes ?
  - Comment expriment-ils leurs demandes ?
  - Quelles sont leurs attentes envers ceux et celles qu'ils consultent ?

43

La face positive du modèle traditionnel

- Quels sont, selon vous, les forces ou aspects positifs du modèle traditionnel sur lesquels il est possible de s'appuyer en intervention ?

44

Dimensions positives de la masculinité

(Cochrane & Rabinowitz, 1996; Dulac, 1999))

- Capacité de sacrifier ses besoins pour nourrir sa famille.
- Capacité d'endurer douleurs-épreuves pour les protéger.
- Empressement à épauler, aider à résoudre des problèmes.
- Expression de l'amour-attachement par des gestes.
- Ne pas lâcher-persister jusqu'au bout.
- Intégrité-loyauté à ses engagements (parole donnée).
- Capacité à prendre des risques, rester calme devant les danger, à dominer ses peurs, à rassurer l'entourage.
- Tendance à être centré sur l'action, sur les solutions.

45

Références

- Brooks, G.R. (1998). *A New Psychotherapy for Traditional Men*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Dulac, G. (1997). *Les demandes d'aide des hommes*. Montréal: Centre d'études appliquées sur la famille, École de service social, Université McGill.
- Dulac, G. & Groulx, J. (1999). *Intervenir auprès des clientèles masculines. Théories et pratiques québécoises*. Montréal : Centre d'études appliquées sur la famille, École de service social, Université McGill.
- Dulac, G. (2001). *Aider les hommes…aussi*. Montréal : vlb.
- Houle, J. (2005). *La demande d'aide, le soutien social et le rôle masculin chez les hommes qui ont fait une tentative de suicide.* Thèse de doctorat. Montréal : Département de psychologie, Université du Québec à Montréal.
- Osherson, S., & Krugman, S. (1990). Men, shame, and psychotherapy. *Psychotherapy, 27*(3), 327-339.
- Tremblay, G. & L'Heureux, P. (2010). La genèse de la construction de l'identité masculine. Dans J.M. Deslauriers, G. Tremblay, S. Genest-Dufault, D. Blanchette & J.Y. Desgagnés (Éd.). *Regards sur les hommes et les masculinités : Comprendre et intervenir* (pp. 91-124). Québec : Presses de l'Université Laval.

46

Intervenir… des défis spécifiques

Un modèle émergeant d'intervention clinique auprès des hommes plus traditionnels

47

Références

- Tremblay, G. (1989). *L'intervention sociale auprès des hommes - quelques pistes en vue de préciser un modèle d'intervention.* Essai de maîtrise. Université de Sherbrooke, Département de service social.
- Tremblay, G. (1996). L'intervention sociale auprès des hommes-Vers un modèle s'adressant à des hommes plus traditionnels. *Service social,* 45 (2) 21-30.
- Tremblay, G. & L'Heureux, P. (2002). L'intervention psychosociale auprès des hommes : Un modèle émergeant d'intervention clinique**.** *Intervention* (116) 13-25
- Tremblay, G. & L'Heureux, P. (2005). Psychosocial Intervention with men. *International Journal of Men's Health*, 4 (1) 55-72.
- Tremblay, G. & L'Heureux, P. (2009). Effective tools in the work with more traditional men. In Blazila, C. & Shen Miller, D.S. *An International Psychology of Men: Theoretical Advances, Case Studies, and Clinical Innovations.* Routledge.
- Tremblay, G. & L'heureux, P. (2010). Mieux intervenir auprès des hommes traditionnels. In J.M. Deslauriers, G. Tremblay, S. Genest-Dufault & D. Blanchette (Ed.). *Masculinités et société : Comprendre et intervenir.* Québec : Presses de l'Université Laval.

48

Se rappeler que…

- Le processus de socialisation n'est pas universel.
- Il correspond aux contraintes exercées dans une société donnée à une période historique donnée dans un contexte précis.
- Rares sont ceux qui entrent exactement dans le « moule ».
- Il y a de multiple façons de « pratiquer » ou « d'exprimer » sa masculinité.

49

Modèles classiques d'intervention peu adaptés

- Importance de tenir compte des dimensions de genre.
- Biais de genre.
- Plusieurs images préconçues :
  - Abuseur potentiel
  - Père incestueux
  - Batteur de femmes
  - « Mâle toxique » « Ugly male »
- Approche socio-judiciaire.

50

Demandes exprimées par hommes *(Dulac, 1998, 2001)*

- Être écoutés attentivement.
- Porter attention à l'anonymat et à la confidentialité.
- Avoir des lieux pour exprimer sa souffrance.
- Autoriser et valider la demande d'aide.
- Permettre de donner un sens à ce qui est vécu.
- Accroître le nombre de ressources disponibles et accessibles.

Aider les hommes … 2013 *(Lajeunesse et al., 2013)*

- Être reçus et… ne pas être référés à répétition.

51

Aider les hommes … 2015

(Tremblay *et al.,* 2015)

CRITÈRE	**% de répondants Ayant noté « important » ou « très important »**	**Indice**
Professionnalisme	96,4	3,70
Climat de confiance	97,4	3,67
Me sentir écouté, pris au sérieux	97,4	3,66
Confidentialité	92,0	3,63
Ne pas se sentir jugé	89,3	3,49
Qualité de l'accueil	91,9	3,37
Délais d'attente	88,8	3,31
Réputation de l'organisme	84,7	3,23
Gratuité ou faible coût	69,9	2,92
Proximité du service	72,6	2,91
Disponibilité de soir et de fin de semaine	65,5	2,89
Sexe de l'intervenant/e	12,6	1,66

52

Modèle en 10 points

1. Être sensible aux dimensions de genre
2. Voir les hommes comme étant d'abord des êtres humains
3. Porter une attention particulière aux réactions contre-transférentielles
4. Reconnaître l'inconfort dans la demande d'aide des hommes, porter une attention particulière à la prise de contact.
5. Soutenir, responsabiliser, donner du pouvoir et protéger.

53

Modèle en 10 points (suite)

6. Proposer un cadre d'intervention clair, structuré et concret tout en gardant l'accent sur les émotions.
7. Capitaliser, miser sur les forces, contrecarrer la honte.
8. Briser l'isolement affectif.
9. Adapter les services, agir rapidement et au besoin être proactif.
10. Prendre soin de soi comme intervenant/e.

54

Quelques clés pour mieux intervenir auprès des clientèles masculines

55

Quelques clés majeures

- Faire preuve d'ouverture, non-jugement
- Aller vers – approche proactive
- Croire au potentiel / miser sur les forces
- Établir un rapport horizontal (non vertical)
- Miser sur le besoin d'autonomie
- Aider à nommer, à comprendre
- Outiller / Donner du pouvoir
- Aider à ouvrir le champ des possibles (AOS)
- Briser l'isolement

56

En résumé: stratégies éprouvées *(Tremblay & L'Heureux, 2002)*

- Objectif 1: créer un contact, un lien pour bien débuter.
- Partir des faits, du rationnel pour aborder les émotions: C'est dur, « Racontez moi, Expliquez moi, Qu'est-ce qui arrive?».
- Rappel de situations: Anecdotes (***Contextualiser***).
- Reconstruction d'évènements (faits, pas à pas).
- Intégrer des moyens visuels: dessins-images-photos.

- Expliquer, donner information de base: deuil, besoins, maladie, blessure, etc. Normaliser (surtout émotions).
- Explorer-intégrer son univers de référence, son «dialecte»: parler plombier, camionneur, gérant, etc.

- Chercher succès et exceptions: « comment êtes-vous passé à travers ça ? Y-a des fois où ça a bien été... »
- Définir/négocier un contrat de travail.
- Confrontation-Interprétation-Alliance. Non 2 temps.
- Enquête collaborative: donner des tâches d'enquête, d'observations (échelles, listes, ...)
- Ligne de vie. Autobiographie (pour se comprendre).
- Techniques d'impact; imager (ex: billet froissé, verre perçé, chaise haute-basse, etc.
- Schémas de dynamique familiale, relationnelle.

- Être inventif…

57

LA RÉFÉRENCE

➢**Comment référer un homme?**

58

Comment rejoindre et référer un homme ?

(Synthèse de Dulac par G. Landry; L'Entraide pour hommes (2000), remaniée P. L'Heureux 2012)

- Aller aux devants
- Être relax, détendu dans les premiers contacts
- Apprendre à parler le langage du client (niveau, images)
- Respecter l'anonymat et la confidentialité
- Rassurer le client; Accepter son rythme, ses limites
- Reconnaître la honte et l'anxiété
- Être empathique à petites doses
- Valider les forces
- Assurer des références attachées et complétées.

59

La qualité à l'intérieur du défaut

____*Rigide !* **____ prudent, a des principes, cohérent…**

____*Prétentieux !*

____*Manipulateur !*

____*Contrôlant !*

____*Impulsif !*

____ *Collant !*

____*Menteur !*

____*Toujours avoir raison!*

Mona Paquette, Accroc et Pierre L'Heureux, 2010

60

La qualité à l'intérieur du défaut

____*Rigide !*	**____ prudent, a des principes, cohérent…**
____*Prétentieux !*____	**sensible, confiance (valeur), affirmé…**
____*Manipulateur !*	**____observateur, intelligent, chaleureux, …**
____*Contrôlant !*	**____direct, organisateur, leadership…**
____*Impulsif !*	**____actif, enjoué, spontané…**
____ *Collant !*	**____affectueux, capable de liens, fidèle…**
____*Menteur !*	**____imaginatif, inventif, sensible…**
____*Toujours avoir raison!*	**____affirmatif, aime négocier, combatif…**

Mona Paquette, Accroc et Pierre L'Heureux, 2010

61

Vos stratégies gagnantes…

- Quels ont été vos bons coups ?
- Comment vous vous y étiez pris ?
- Quelles sont vos techniques plus spécifiques ?

62

Grille - Accueil et plan de suivi (Pierre L'Heureux,2005;2013)

1.Difficultés / problèmes / demandes (demandeurs) et contre-transferts	**A. Histoire : états et évènements (inclut Blessures)**
2.Émotions du client; Modes d'adaptation (modèle d'homme)	B. Qualités et forces du client
3.Analyse de situation - Contradictions Enjeux systémiques - Directions/défis	C. Stratégies d'intervention / devoirs (pour le client) (pour système-client)

63

Références : outils

- Beaulieu, D. (1997/2002). *Techniques d'impact en psychothérapie, relation d'aide et santé mentale*. Beauport (QC) : Académie d'impact.
- Berne Éric (1964/1975). *Des jeux et des hommes*. Paris : Stock.
- Bradshaw, J. (2003/2004). *S'affranchir de la honte*. Montréal : Éditions de l'Homme.
- Holmes, T.H. & Rahe, R.H. (1967). The Social Readjustment Rating Scale. *Journal of Psychosomatic Research*, 11 (2) 213-218.
- James, M. (1994). *Gagner dans la famille – Analyse transactionnelle pour jeunes parents*. Paris : InterEditions.
- James, M. & Jongeward, D. (2013). *Naitre gagnant : l'analyse transactionnelle dans la vie quotidienne*. Paris : InterEditions.
- Jongeward, D., Seyer, P. & Gontar, J. (2000). *Gagner dans l'entreprise : l'analyse transactionnelle dans la vie professionnelle*. Paris ; InterEditions.
- Kubler-Ross, E. (1975). *La mort, dernière étape de la croissance*. Montréal : Québec/Amérique.
- Miller, W.R. & Rollnick, S. (2006). *L'entretien motivationnel – Aider la personne à engager le changement*. Paris : InterEditions-Dunod.
- Monbourquette, J. (2013). *Grandir : Aimer, perdre et grandir : l'art de transformer une perte en gain*. Montréal : Novalis.
- Tremblay, G. (2004). Le génogramme : un outil clinique simple et pratique. *Les Cahiers de l'ACTIF* (332) 73-86.

64